



# BEAUTY & WELLBEING

2025 FORUM - BWF KUWAIT

ORGANIZED BY



MIDWAY FOR FAIRS



CONNECT  
WITH US!





## **WHAT IS “BEAUTY & WELLBEING”?**

Inner beauty resonates outwardly, reflecting the harmony of body, mind, and soul.

By nurturing ourselves holistically through physical care, mental wellness, and soulful nourishment we illuminate our outer beauty with the radiance of innervitality, serenity, and a profound sense of purpose.

## OUR VISION



To envision a world where happiness abounds, fueled by a collective embrace of transformative habits and a culture deeply rooted in holistic beauty and wellbeing.

## OUR MISSION



**Cultural Transformation:** Promote a paradigm shift towards embracing beauty as a reflection of inner health and self-care.

**Health Inspiration:** Provide resources, guidance, and motivation to empower individuals on their journey towards optimal physical, mental, and emotional wellbeing.

**Graceful Aging:** Redefine aging as a natural process while advocating for practices and products that enhance vitality and longevity.

**Peaceful Living:** Cultivate an environment of tranquility and mindfulness, encouraging practices that foster inner peace and harmony.



MEET OUR VISIONARY FOUNDER



## HANADY DAGHER

PRESIDENT AND FOUNDER OF  
THE BEAUTY & WELLBEING FORUM

Hanady, a dedicated entrepreneur championing women's empowerment, particularly shines in the realm of wellbeing as co-founder of the Wellbeing Movement.

As the Founder and President of the Beauty and Wellbeing Forum and professor in PR, she promotes and creates opportunities for Lebanese people with her expertise in PR and her connections, further amplifying her influence and showcasing her ability to shape narratives and foster connections.

Her multifaceted roles exemplify strength and resilience, making her an influential figure in various professional spheres.



## LAYAN EZZO

MANAGING PARTNER,  
MIDWAY FOR FAIRS

Layan and Azmi combine their expertise to bring the Beauty and Wellbeing Forum to Kuwait.

Layan, Managing Partner at Midway for Fairs and co-founder of Layan Jewelry, brings her skills in brand strategy, marketing, and design.

Azmi, Marketing Manager at Jewel Box for Jewellery, contributes his experience in organizing large-scale events like the Kuwait International Diamond Exhibition.

His strengths lie in digital marketing, strategic planning, and international collaborations.

Together, they form a dynamic team, leveraging their retail marketing knowledge and event management skills to ensure the Forum's success and growth in Kuwait's beauty and wellness industry.



## AZMI EZZO

MARKETING MANAGER AT  
JEWEL BOX FOR JEWELLERY



## **BEAUTY & WELLBEING CATEGORIES**

*\*Target Audience - B2B & B2C*

## BEAUTY & BODY IMAGE



### AESTHETIC CENTERS & CLINICS



Reshaping & beauty massage techniques



Facial massages & skin aging prevention routines



Skincare products: showcase new molecules & treatments



### DERMACOSMETICS



Exhibit skincare products



Showcase advanced treatments (microneedling, chemical peels)



Present innovative technologies (LED masks, smart skin analyzers)



Include interactive elements (skin analysis booths, product testing)



### DISTRIBUTORS




Beauty equipment & laser machines





Reshaping machines



## HAIR, NAILS & LASHES


 Hair: Showcase the newest trends & products, extensions & transplants, for both women and men.

 Nails: Showcase new techniques & exhibit products for nail care

 Lashes: Provide lash lift, extension & tint services, showcase lash products, etc.

## MAKE UP STORES: E-COMMERCE & BRICK-AND-MORTAR

 Beauty Product Exhibitions: Featuring & testing new makeup products





 Makeup Application Workshops: Hands-on session for skill enhancement










## FITNESS CENTERS


-  Highlight pioneering workout methodologies & training programs
-  Collaborate with leading fitness experts for insightful sessions
-  Feature wellness seminars to educate on holistic health & fitness
-  Unveil emerging trends in fitness & wellbeing

## REHABILITATION CENTERS



-  Highlight cutting-edge technologies within the realm of rehabilitation medicine
-  Develop dedicated stations for patient assessment, testing, & treatment
-  Organize workshops and conferences addressing musculoskeletal wellbeing & emphasizing the significance of an active lifestyle



## OUTDOOR & NATURE ACTIVITIES

-  Camping domain & accessories
-  Hiking
-  Horseriding
-  Wellbeing guesthouses & centers  
(physical health & mental health)
-  Padel
-  Fishing
-  Diving
-  Windsurfing
-  Golf
- Other...






## LIFESTYLE ACTIVITIES

-  Running
-  Cycling
-  Aerobics / Dance
- Other...
-  Pilates / Yoga
-  Lagree Method
-  Apparel & Technology






## DIET CENTERS & FOOD SUPPLEMENTS


-  Diet centers offering new diet techniques
-  Diverse diets to meet everyone's preferences
-  Organic food
-  Sports nutrition & supplements
-  Selection of nourishing healthy foods, drinks & products






## MENTAL HEALTH CENTERS

 Psychologists and Psychiatrists: professionals offering counseling and medication management for mental health

 Behavioral Therapy: approach focusing on modifying unhealthy behaviors and thoughts

 Stress and Mood Management: techniques for reducing stress and improving mood

 Eating Disorder Management: support for individuals with food related issues, including counseling and medical interventions

## COMPLEMENTARY THERAPIES

 Aroma

 Laughter

 Art

 Meditation

 Breathing

 Music





**FLOOR PLAN & PARTICIPATION FEES**

# PARTICIPATION FEES & FLOOR PLAN



## PARTICIPATION FEES

5x4	3,350KWD	
4x4	2,650KWD	
4x3	2,000KWD	
3x3	1,500KWD	

## BEAUTY & WELLBEING 2025 FORUM-BWF Kuwait 8-9-10-11-12 APRIL Kuwait International Fairground, Hall #5



	TOTAL NUMBER OF STANDS : 104			WELLBEING NUMBER OF STAND : 37													
	Wall of fame : 6 x 3M Meet & Greet : D 5M SPORTS STAGE : 8 X 5M BEAUTY STAGE : 10 X 5M BACK STAGE : 6 X 3M CONFERENCE AREA STAGE : 10 X 4M 15 SPONSOR STANDS: 2 STANDS : 8X5M 5 STANDS : 4X4M 8 STANDS : 3X3M																
BY HANADY DAGHER	BEAUTY NUMBER OF STAND : 67			INTERIOR ARCHITECT JOY BAWAB BY JOY AND ROSES ARTFUL EVENTS													
	<table border="1"> <tr> <td>4</td> <td>30</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4x4</td> <td>3x3</td> <td>4x3</td> </tr> </table>			4	30	3	4x4	3x3	4x3	<table border="1"> <tr> <td>11</td> <td>8</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>5x4</td> <td>4x3</td> <td>3x3</td> </tr> </table>			11	8	48	5x4	4x3
4	30	3															
4x4	3x3	4x3															
11	8	48															
5x4	4x3	3x3															



**SPONSORSHIP PACKAGES**

## WHY SPONSOR?



### **Become a Sponsor at the Beauty & Wellbeing Forum 2025**

Join our global platform for beauty and wellness industry leaders. The Health & Wellbeing Forum Kuwait 2025 offers an unparalleled opportunity to position your brand at the forefront of innovation, creativity, and health.

#### **Why Sponsor?**

As a sponsor, you'll have access to:

- *Exclusive exposure* to an international audience
- *Brand positioning* alongside top global wellness and beauty brands
- *High-impact networking* with industry experts and influencers
- *Premium marketing* features across digital and traditional platforms

## PACKAGES



**TITANIUM**



**PLATINUM**



**GOLD**



## TITANIUM PACKAGE



**Exhibit Space** Largest booth space at the event for maximum visibility (8m x 5m) with premium location

**Masterclass Hosting** Opportunity to host a masterclass/workshop during the expo.

**Keynote Speaking Slot** One exclusive 30-minute keynote speaking opportunity.

**Branding** Exclusive prominence logo placement with prime positioning on all marketing materials, including photo wall, LED screens, naming rights on stage, homepage banners, flyers, and ads ensuring that participants get ample exposure in channels such as outdoor billboards, mall advertising, cinemas, digital ads, podcasts, SMS and email communication and more

**Digital Marketing Boost** Dedicated features on digital campaigns, including collaborator spot on social media, and email blasts

**Promotional Highlight** Short promotional content (image/video) featured on event hall screen, website, e-brochure and social media

**Press Release** Dedicated press release highlighting participation and offerings

**Exclusive Invitation Boxes** 60 exclusive invitation boxes for your clients and guests



**KD 20,000**

## PLATINUM PACKAGE



**Exhibit Space** Premises booth space at the event (4m x 4m) with premium location

**Masterclass Participation** Opportunity to participate in one masterclass/workshop

**Branding** Logo placement on select marketing channels such as outdoor billboards, LED screens, branded allocated stations during expo.

**Digital Marketing** Inclusion in the digital ad campaigns and collaborator spot on social media shoutouts

**Promotional Highlight** Your brand featured as platinum sponsor in a section dedicated to exhibitors on the event brochure and website

**Exclusive Invitation Boxes** 40 exclusive invitation boxes for your clients and guests



**KD 10,000**

## GOLD PACKAGE



**Exhibit Space** Standard booth space at the event (3m x 3m) with premium location

**Branding** Logo placement on LED screens, event website and in the event photo wall

**Digital Marketing** Mention in digital marketing campaigns via email and social media

**Promotional Listing** Listed as gold sponsor in the exhibitor section of the event brochure and website










**Exclusive Invitation Boxes** 20 exclusive invitation boxes for your clients and guests



**KD 7,500**

# PACKAGE BENEFITS



	Titanium KD 20,000	Platinum KD 10,000	Gold KD 7,500
<b>Exhibit space</b>	8x5 m <sup>2</sup>	4x4 m <sup>2</sup>	3x3 m <sup>2</sup>
<b>Digital Marketing</b>	All marketing channels	Select marketing channels	Select marketing channels
<b>Branding</b>	All branding material	Select material	Select material
<b>Promotional Highlight</b>			
<b>Exclusive Sponsored</b>			
<b>Content</b>			
<b>Masterclass/Workshop</b>			
<b>Press Release</b>			
<b>Keynote Speaking Slot</b>			
<b>Exclusive invitation boxes</b>	60	40	20

## EVENT SERVICES



Booth & Separators

24/24 Electricity

Security

Free Parking for ID Card Holders

Name Tags - ID Cards

Cleaning

Insurance

Signage

**CONNECT  
WITH US!**








**2024 LOOK BACK**


## MEDIA EXPOSURE IN NUMBERS



 A total of 135 news pieces covering the forum and its activities

 Around \$1M achieved in earned media value

 Around 25M in reach, locally and regionally

 15 tier 1 media including:

Sar El Wa2et, Orient, Nahar, Executive, Ici Beyrouth, VDL, MTV, Lebanon Files, Sawt Beirut, Business Echoes, Lebanon24, Beiruting, Lebanon Debate, Special Madame Figaro, and Agenda Culturel

## THE 2024 EDITION IN NUMBERS



 15,000 Attendees

 85 exhibitors

 85 exhibitors

 150 stands









## التغطية الإعلامية بالأرقام

إجمالي ١٣٥ خبر تمّ نشرهم عن المنتدى وأنشطته

محققة قيمة إعلامية بحوالي مليون دولار

و ٢٥ مليون نسبة وصول reach، محليًا وإقليميًا

بالإضافة لتغطية ١٥ وسيلة إعلامية من الفئة الأولى تشمل:

Sar El Wa2et, Orient, Nahar, Executive, Ici Beyrouth, VDL, MTV, Lebanon Files, Sawt Beirut, Business Echoes, Lebanon24, Beiruting, Lebanon Debate, Special Madame Figaro, and Agenda Culturel



## نسخة ٢٠٢٤ بالأرقام

١٥,٠٠٠ زائراً

٨٥ عارضاً

١٥٠ ستانداً

١٢,٠٠٠ متر مربع مخصصة للعرض



من منندی 2024



## خدمات المنتدى

الستاندات والفواصل

الكهرباء ٢٤/٢٤

الأمن

مواقف مجانية لحاملي بطاقات المنتدى

بطاقات الاسم - بطاقات التعريف عن فريق المنتدى

التنظيف

التأمين

اللافتات



تواصل معنا



## ملخص فوائد الحزمة

باقة التيتانيوم  
KD 20,000

8x5 m<sup>2</sup>

جميع القنوات التسويقية

جميع المواد الإعلانية



60

باقة البلاتين  
KD 10,000

4x4 m<sup>2</sup>

قنوات تسويقية محددة

مواد محددة



40

باقة الذهب  
KD 7,500

3x3 m<sup>2</sup>

قنوات تسويقية محددة

مواد محددة



20

مساحة العرض

التسويق الرقمي

العلامات التجارية

الميزة الترويجية

المحتوى حصري المدعوم

ورشة العمل /الماستر كلاس

البيان الصحفي

فرصة إلقاء الخطاب الرئيسي

صناديق دعوات حصرية



## باقة الذهب

**مساحة العرض:** موقع مميز لعرض المنتجات بمساحة 3x3m2  
**العلامة التجارية:** عرض الشعار على موقع الحدث وجدار الصور  
**التسويق الرقمي:** ذكر في حملات التسويق الرقمي  
**إدراج ترويجي:** عرض كراعي ذهبي في كتيب الحدث  
**صناديق دعوة حصرية:** ٢٠ دعوات حصرية لعملائك وضيوفك

**KD 7,500**



## باقة البلاطين

مساحة العرض: موقع مميز لعرض المنتجات بمساحة 4x4 m2  
المشاركة في ورش العمل: استضافة جلسة حصرية  
العلامة التجارية: وضع الشعار على القنوات التسويقية مثل اللوحات الإعلانية والإعلانات الرقمية  
التسويق الرقمي: إدراج في حملات الإعلانات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي  
ميزة ترويجية: تسليط الضوء على علامتك في النشرات الإعلامية  
صناديق دعوة حصرية: ٤٠ دعوات حصرية لعملائك وضيوفك

**KD 10,000**





## باقعة التيتانيوم

مساحة العرض: أكبر مساحة (8x5 m2) مع موقع مميز  
استضافة ورش عمل: فرصة لاستضافة ورشتين حصريتين  
فرصة الحديث الرئيسي: مدة ٣٠ دقيقة للحديث الرئيسي  
العلامة التجارية: وضع شعارك في مكان بارز على جميع المواد التسويقية  
تعزيز التسويق الرقمي: مميزات حصرية على وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني  
الترويج الإعلامي: محتوى ترويجي قصير على جميع المنصات الرقمية  
بيان صحفي: بيان صحفي مخصص لعلامتك التجارية  
صناديق دعوة حصرية: ٦٠ دعوات حصرية مخصصة لعملائك وضيوفك

KD 20,000







## لماذا الرعاية؟

كن راعياً لمنتدى الجمال و الصحة الجسدية والنفسية ٢٠٢٥  
انضم إلى منصتنا العالمية لقادة الصناعة في مجالات الجمال والصحة.  
يقدم منتدى الجمال و الصحة الجسدية والنفسية الكويت ٢٠٢٥ فرصة  
فريدة لوضع علامتك التجارية في طليعة الابتكار والإبداع

### لماذا تكون راعياً؟

- بصفتك راعياً، ستحصل على:
- عرض حصري لجمهور دولي
- تحديد العلامة التجارية إلى جانب أشهر العلامات العالمية في مجال الجمال والصحة
- فرص شبكات التواصل مع خبراء الصناعة والمؤثرين
- ميزات تسويقية مميزة عبر منصات رقمية وتقليدية

التيتانيوم



البلاتين



الذهب



البرقيات



كن راعياً للمنتدى



# الخريطة ورسوم المشاركة

## BEAUTY & WELLBEING 2025 FORUM-BWF Kuwait 8-9-10-11-12 APRIL Kuwait International Fairground, Hall #5



### رسوم المشاركة

5x4	3,350KWD
4x4	2,650KWD
4x3	2,000KWD
3x3	1,500KWD



**TOTAL NUMBER OF STANDS : 104**  
 Wall of fame : 6 X 3M  
 Meet & Greet : 5 M  
 SPORTS STAGE : 6 X 5M  
 BEAUTY STAGE : 10 X 5M  
 BACK STAGE : 5 X 3M  
 CONFERENCE AREA STAGE : 10 X 4M  
 15 SPONSOR STANDS  
 2 STANDS : 8X5M  
 5 STANDS : 4X4M  
 8 STANDS : 3X3M



**WELLBEING NUMBER OF STAND : 37**  
  
**BEAUTY NUMBER OF STAND : 67**

INTERIOR ARCHITECT: JOY BAWAB  
 BY JOY AND ROSES ARTFUL EVENTS





الخريطة ورسوم المشاركة



## الصحة العقلية والعلاج التكميلي

### مراكز الصحة العقلية

الاستشارات النفسية وإدارة التوتر واضطرابات المزاج 


علاج السلوك 

إدارة الضغط والمزاج 

إدارة اضطرابات الأكل 

### العلاجات التكميلية


الضحك 

العلاج بالروائح 

التأمل 

الفن 


الموسيقى 


التنفس 



## مراكز الحمية والمكملات الغذائية

تقديم تقنيات حمية غذائية جديدة 

أطعمة عضوية 

تغذية رياضية ومكملات 


اختيار أطعمة ومشروبات صحية ومغذية 



## الأنشطة الخارجية والطبيعة

مراكز الصيد 


مراكز الغطس 


ركوب الأمواج 

الجولف 

التخييم وملحقاته 

التسلق 

ركوب الخيل 


بيوت الضيافة ومراكز العافية 


وغيرها من الأنشطة الخارجية...


## نشاطات نمط الحياة

البيلاتس واليوغا 

طريقة الـ "Lagree" 

الركض 


ركوب الدراجات 


رياضة الإيروبيك والتدريب على الرقص 




## نمط الحياة

### مراكز اللياقة


تسليط الضوء على منهجيات التدريب الرائدة 


التعاون مع خبراء اللياقة 

ندوات حول الصحة الشاملة واللياقة 

عرض الاتجاهات الناشئة في اللياقة والعافية 

### مراكز التأهيل


تقنيات متقدمة في مجال الطب التأهيلي 


محطات مخصصة لتقييم المرضى والعلاج 


ورش عمل ومؤتمرات حول الصحة العضلية والهيكلية 




## الشعر والأظافر والرموش


الشعر: عرض أحدث الاتجاهات والمنتجات، تمديد وزراعة الشعر للنساء والرجال 

الأظافر: عرض تقنيات جديدة ومنتجات العناية بالأظافر 

الرموش: تقديم خدمات رفع وتطويل وصبغ الرموش، وعرض منتجات الرموش 

## متاجر المكياج


معارض منتجات التجميل الجديدة وتجربتها 


ورش عمل تطبيق المكياج 




## الجمال ومظهر الجسم


### مراكز التجميل والعيادات


تقنيات إعادة تشكيل الجسم والمساج التجميلي 


تدليك الوجه وتقنيات منع شيخوخة الجلد 


منتجات العناية بالبشرة وعرض علاجات جديدة 

### مستحضرات التجميل الجلدية **DERMACOSMETICS**

عرض منتجات العناية بالبشرة 

عرض علاجات متقدمة مثل الإبر الدقيقة والتقشير الكيميائي (microneedling, chemical peels) 

عرض تقنيات مبتكرة مثل الأقنعة الذكية (LED) وتحليل البشرة (LED masks, smart skin analyzers) 

عناصر تفاعلية مثل أقسام تحليل البشرة وتجربة المنتجات (skin analysis booths, product testing) 

### الموزعون

معدات التجميل وآلات الليزر 

آلات إعادة تشكيل الجسم 



## فئات الجمال والعافية

\*الجمهور المستهدف - تجارة بين الشركات والعملاء



## ليان عزو

الشريك الإداري  
MIDWAY FOR FAIRS

يعمل ليان وعزمي كفريق واحد لتنظيم هذا المنتدى الأول في الكويت، مستفيدين من خبرتهما في التسويق وإدارة الفعاليات.

تتمتع ليان بخبرتها في مجال استراتيجيات العلامات التجارية والتسويق والتصميم، بينما يساهم عزمي بخبرته في تنظيم الفعاليات الكبيرة مثل إقامة معرض الألماس العالمي للمجوهرات والذي يقام عادة بمدينة الكويت. وهما يعملان معاً كفريق ديناميكي مميز لخبرتهم ومعرفتهم في الإعلان والتسويق بالتجزئة وإدارة الفعاليات بسوق الكويت مما يساعد بنجاح ونمو منتدى صناعة الجمال والعافية المزمع إقامته في دولة الكويت قريباً.

## عزمي عزو

مدير التسويق  
JEWEL BOX FOR JEWELLERY



## هنادي داغر

رئيسة ومؤسسة منتدى الجمال والصحة الجسدية والنفسية

تُبرز هنادي كرائدة أعمال مكرسة لتمكين المرأة، خصوصاً في مجال العافية. بصفتها مؤسسة ورئيسة المنتدى وأستاذة في العلاقات العامة، تروج وتخلق فرصاً للشعب اللبناني بفضل خبرتها في العلاقات العامة واتصالاتها الواسعة.



## رؤيتنا

أن نحقق عالم يسود فيه السعادة والجمال الشامل، مدفوعًا بتبني عادات تحويلية وثقافة متجذرة في الجمال والعافية الشاملة.

## مهمتنا

التحول الثقافي تشجيع التحول الجذري نحو اعتبار الجمال انعكاسًا للصحة الداخلية والعناية الذاتية. الإلهام الصحي تقديم الموارد والإرشادات والتحفيز لتمكين الأفراد في رحلتهم نحو الصحة البدنية والعقلية والعاطفية المثالي.

التقدم العمري برشاقة إعادة تعريف الشيخوخة كعملية طبيعية، مع الدعوة إلى الممارسات والمنتجات التي تعزز الحيوية وطول العمر.

العيش بسلام نفسي وداخلي تعزيز بيئة من الهدوء واليقظة، وتشجيع الممارسات التي تعزز السلام الداخلي والتناغم.

## ما هي فكرة "منتدى الجمال والصحة الجسدية والنفسية"؟

الجمال الداخلي ينعكس خارجيًا، معبرًا عن التناغم بين الجسد والعقل والروح.

من خلال رعاية أنفسنا بشكل شامل عبر العناية البدنية والصحة العقلية والتغذية الروحية، نضيء جمالنا الخارجي بإشراق حيوي، وهدوء، وإحساس عميق بالهدف.





# بيوترا أند ويلبينيغ معرض ٢٠٢٥

منتدى الجمال والصحة الجسدية والنفسية ٢٠٢٥ - الكويت



تواصلوا معنا



من تنظيم





# BEAUTY & WELLBEING

2025 FORUM - BWF KUWAIT

منتدى الجمال والصحة الجسدية والنفسية ٢٠٢٥ - الكويت



تواصلوا معنا



MIDWAY FOR FAIRS



من تنظيم