









WHAT IS "BEAUTY & WELLBEING"?

Inner beauty resonates outwardly, reflecting the harmony of body, mind, and soul.

By nurturing ourselves holistically through physical care, mental wellness, and soulful nourishment we illuminate our outer beauty with the radiance of innervitality, serenity, and a profound sense of purpose.



To envision a world where happiness abounds, fueled by a collective embrace of transformative habits and a culture deeply rooted in holistic beauty and wellbeing.

OUR MISSION



Cultural Transformation: Promote a paradigm shift towards embracing beauty as a reflection of inner health and self-care.

Health Inspiration: Provide resources, guidance, and motivation to empower individuals on their journey towards optimal physical, mental, and emotional wellbeing.

Graceful Aging: Redefine aging as a natural process while advocating for practices and products that enhance vitality and longevity.

Peaceful Living: Cultivate an environment of tranquility and mindfulness, encouraging practices that foster inner peace and harmony.





HANADY DAGHER

PRESIDENT AND FOUNDER OF THE BEAUTY & WELLBEING FORUM

Hanady, a dedicated entrepreneur championing women's empowerment, particularly shines in the realm of wellbeing as co-founder of the Wellbeing Movement.

As the Founder and President of the Beauty and Wellbeing Forum and professor in PR, she promotes and creates opportunities for Lebanese people with her expertise in PR and her connections, further amplifying her influence and showcasing her ability to shape narratives and foster connections.

Her multifaceted roles exemplify strength and resilience, making her an influential figure in various professional spheres.





LAYAN EZZO

MANAGING PARTNER, MIDWAY FOR FAIRS

Layan and Azmi combine their expertise to bring the Beauty and Wellbeing Forum to Kuwait.

Layan, Managing Partner at Midway for Fairs and co-founder of Layan Jewelry, brings her skills in brand strategy, marketing, and design.

Azmi, Marketing Manager at Jewel Box for Jewellery, contributes his experience in organizing large-scale events like the Kuwait International Diamond Exhibition.

His strengths lie in digital marketing, strategic planning, and international collaborations.

Together, they form a dynamic team, leveraging their retail marketing knowledge and event management skills to ensure the Forum's success and growth in Kuwait's beauty and wellness industry.

AZMI EZZO

MARKETING MANAGER AT JEWEL BOX FOR JEWELLERY

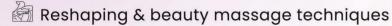


*Target Audience - B2B & B2C

BEAUTY & BODY IMAGE



AESTHETIC CENTERS & CLINICS



Facial massages & skin aging prevention routines

Skincare products: showcase new molecules & treatments

DERMACOSMETICS

Exhibit skincare products

Showcase advanced treatments (microneedling, chemical peels)

Present innovative technologies (LED masks, smart skin analyzers)

Include interactive elements (skin analysis booths, product testing)

DISTRIBUTORS

Beauty equipment & laser machines

Reshaping machines







Hair: Showcase the newest trends & products, extensions & transplants, for both women and men.



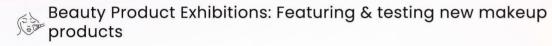
Nails: Showcase new techniques & exhibit products for nail care

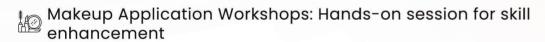


Lashes: Provide lash lift, extension & tint services, showcase lash products, etc.



MAKE UP STORES: E-COMMERCE & BRICK-AND-MORTAR

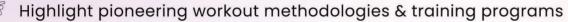












Collaborate with leading fitness experts for insightful sessions

Feature wellness seminars to educate on holistic health & fitness

O Unveil emerging trends in fitness & wellbeing

REHABILITATION CENTERS

Highlight cutting-edge technologies within the realm of rehabilitation medicine

Develop dedicated stations for patient assessment, testing, & treatment

Organize workshops and conferences addressing musculoskeletal wellbeing & emphasizing the significance of an active lifestyle





OUTDOOR & NATURE ACTIVITIES



Camping domain & accessories



Hiking



Horseriding



Wellbeing guesthouses & centers (physical health & mental health)





√ Fishing



Diving



Windsurfing



Other...



LIFESTYLE ACTIVITIES



Running



Cycling



Aerobics / Dance







Pilates / Yoga



Lagree Method



Apparel & Technology





DIET CENTERS & FOOD SUPPLEMENTS



Diet centers offering new diet techniques



Diverse diets to meet everyone's preferences



Organic food



Sports nutrition & supplements



Selection of nourishing healthy foods, drinks & products







Psychologists and Psychiatrists: professionals offering counseling and medication management for mental health

Behavioral Therapy: approach focusing on modifying unhealthy behaviors and thoughts

Stress and Mood Management: techniques for reducing stress and improving mood

Eating Disorder Management: support for individuals with food related issues, including counseling and medical interventions

COMPLEMENTARY THERAPIES

Aroma 😺 Laughter

🖔 Art 🦟 Meditation

√ Breathing **__** Music





PARTICIPATION FEES & FLOOR PLAN

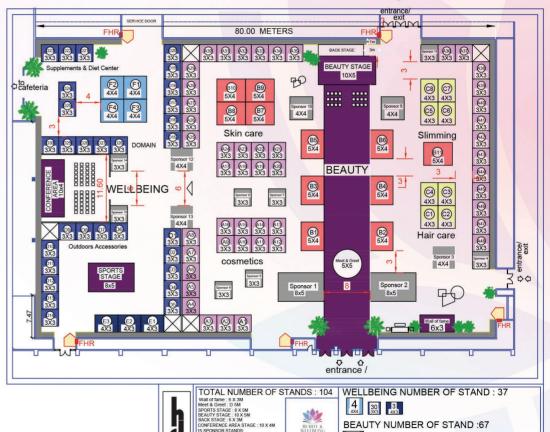


PARTICIPATION FEES

3,350KWD 🐙 5x4 4x4 2,650KWD 쒳 2,000 KWD 쒳 4x3

3x3 1,500 KWD 🐙

BEAUTY & WELLBEING 2025 FORUM-BWF Kuwait 8-9-10-11-12 APRIL Kuwait International Fairground, Hall #5





INTERIOR ARCHITECT: JOY BAWAB BY JOY AND ROSES ARTFUL EVENTS



WHY SPONSOR? 🕮

Become a Sponsor at the Beauty & Wellbeing Forum 2025

Join our global platform for beauty and wellness industry leaders. The Health & Wellbeing Forum Kuwait 2025 offers an unparalleled opportunity to position your brand at the forefront of innovation, creativity, and health.

Why Sponsor?

As a sponsor, you'll have access to:

- Exclusive exposure to an international audience
- Brand positioning alongside top global wellness and beauty brands
- High-impact networking with industry experts and influencers
- *Premium marketing* features across digital and traditional platforms



TITANIUM PACKAGE 🕮

Exhibit Space Largest booth space at the event for maximum visibility (8m x 5m) with premium location **Masterclass Hosting** Opportunity to host a masterclass/workshop during the expo.

Keynote Speaking Slot One exclusive 30-minute keynote speaking opportunity.

Branding Exclusive prominence logo placement with prime positioning on all marketing materials,including photo wall, LED screens, naming rights on stage, homepage banners, flyers, and ads ensuring that participants get ample exposure in channels such as outdoor billboards, mall advertising, cinemas, digital ads, podcasts, SMS and email communication and more

Digital Marketing Boost Dedicated features on digital campaigns, including collaborator spot on social media, and email blasts

Promotional Highlight Short promotional content (image/video) featured on event hall screen, website, e-brochure and social media

Press Release Dedicated press release highlighting participation and offerings

Exclusive Invitation Boxes 60 exclusive invitation boxes for your clients and guests

PLATINUM PACKAGE

Exhibit Space Premises booth space at the event (4m x 4m) with premium location

Masterclass Participation Opportunity to participate in one masterclass/workshop

Branding Logo placement on select marketing channels such as outdoor billboards, LED screens, branded allocated stations during expo.

Digital Marketing Inclusion in the digital ad campaigns and collaborator spot on social media shoutouts

Promotional Highlight Your brand featured as platinum sponsor in a section dedicated to exhibitors on the event brochure and website

Exclusive Invitation Boxes 40 exclusive invitation boxes for your clients and guests



GOLD PACKAGE 💯

Exhibit Space Standard booth space at the event (3m x 3m) with premium location

Branding Logo placement on LED screens, event website and in the event photo wall

Digital Marketing Mention in digital marketing campaigns via email and social media

Promotional Listing Listed as gold sponsor in the exhibitor section of the event brochure and website

Exclusive Invitation Boxes 20 exclusive invitation boxes for your clients and guests

PACKAGE BENEFITS W

	Titanium KD 20,000	Platinum KD 10,000	Gold KD 7,500
Exhibit space	8x5 m²	4x4 m²	3x3 m ²
Digital Marketing	All marketing channels	Select marketing channels	Select marketing channels
Branding	All branding material	Select material	Select material
Promotional Highlight			*
Exclusive Sponsored			
Content			
Masterclass/Workshop			
Press Release			
Keynote Speaking Slot			
Exclusive invitation boxes	60	40	20

EVENT SERVICES 🕮

Booth & Separators 24/24 Electricity Security

Free Parking for ID Card Holders

Name Tags - ID Cards

Cleaning

Insurance

Signage







MEDIA EXPOSURE IN NUMBERS

- A total of 135 news pieces covering the forum and its activities
- Around \$1M achieved in earned media value
- Around 25M in reach, locally and regionally
- \$\square\$ 15 tier 1 media including:
 Sar El Wa2et, Orient, Nahar, Executive, Ici Beyrouth, VDL, MTV, Lebanon Files, Sawt Beirut, Business Echoes,
 Lebanon24, Beiruting, Lebanon Debate, Special Madame Figaro, and Agenda Culturel

THE 2024 EDITION IN NUMBERS



- 15,000 Attendees
- **985** exhibitors
- 85 exhibitors
- 150 stands



































التغطية الإعلامية بالأرقام 💯

- پ إجمالي ١٣٥ خبـر تمّ نشـرهم عـن المنتدى وأنشـطته محققـة قيمـة إعلاميـة بحوالـي مليون دولار و٥٦ مليـون نسـبـة وصـول reach، محليّـا وإقليميّا
- 🍁 بالإضافة لتغطية ١٥ وسيلة إعلامية من الفئة الأولى تشمل:

Sar El Wa2et, Orient, Nahar, Executive, Ici Beyrouth, VDL, MTV, Lebanon Files, Sawt Beirut, Business Echoes, Lebanon24, Beiruting, Lebanon Debate, Special Madame Figaro, and Agenda Culturel

نسخة ٢،٢٤ بالأرقام

- 🐙 ،،،،ها زائراً
- 🐠 ۱۵ عارضاً
- 🐠 ۱۵۰ ستانداً
- 🐠 على مساحة ٢٠٠٠ متر مربع مخصصة للعرض







السـتاندات والفواصل الكهرباء ٢٤/٢٤ الأمن مواقف مجانيـة لحاملـي بطاقات المنتدى بطاقات الاسـم – بطاقات التعريـف عن فريـق المنتدى التنظيـف التأمين اللافتات





	باقة الذهب KD 7,500	باقة البلاتين KD 10,000	باقة التيتانيوم KD 20,000
مساحة العرض	3x3 m²	4x4 m²	8x5 m²
التسويق الرقمي	قنوات تسويقية محددة	قنوات تسويقية محددة	جهيع القنوات التسويقية
العلامات التجارية	مواد محددة	مواد محددة	جويع المواد الإعلانية
الميزة الترويحية			
المحتوى الحصرى المدعوم			
ورشـــــــ العول/الواســـــــــر كلاس			
البيان الصحفي			
فرصة إلقاء الخطاب الرئيسي			
صناديق دعوات حصرية	20	40	60



مساحة العرض: موقع مميـز لعـرض المنتجات بمساحة 3x3m2 العلامـة التجاريـة: عـرض الشعار على موقع الحـدث وجدار الصور التسـويق الرقمي التسـويق الرقمي إدراج ترويجـي: عـرض كراعـي ذهبي في كتيب الحدث صناديق دعوة حصريـة: ٢٠ دعوات حصرية لعملائك وضيوفك





مساحة العرض: موقع مميـز لعـرض المنتجات بمساحة 4x4 m2

المشـاركة فـي ورش العمـل: اسـتضافة جلسـة حصرية

العلامـة التجاريـة: وضـع الشـعار علـى القنوات التسـويقية مثـل اللوحـات الإعلانية والإعلانـات الرقمية

التسـويق الرقمـي: إدراج فـي حمـلات الإعلانـات الرقمية ووسـائل التواصـل الاجتماعي

ميـزة ترويجيـة: تسـليط الضـوء علـى علامتك في النشـرات الإعلامية

صناديـق دعـوة حصريـة: ٤٠ دعـوات حصرية لعملائك وضيوفك



مساحة العرض: أكبر مساحة (8x5 m2) مع موقع مميز استضافة ورش عمل: فرصة لاستضافة ورشتين حصريتين فرصة الستضافة ورشتين حصريتين فرصة الرئيسي: مدة ٣٠ دقيقة للحديث الرئيسي المواد التسويقية العلامة التجارية: وضع شعارك في مكان بارز على جميع المواد التسويقية تعزيز التسويق الرقمي: مميزات حصرية على وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني الترويج الإعلامي: محتوى ترويجي قصير على جميع المنصات الرقمية بيان صحفي مخصص لعلامتك التجارية صناديق دعوة حصرية: ١٠ دعوات حصرية مخصصة لعملائك وضيوفك

التیتانیوم النیتانیوم النیتانیوم النیتانیوم النیتانیوم النیون ال



كن راعيـاً لمنتدى الجمال و الصحة الجسدية والنفسية ٢٠٢٥

انضم إلى منصتنا العالمية لقادة الصناعة في مجالات الجمال والصحة. يقدم منتدى الجمال و الصحةالجسدية والنفسية الكويت ٢٠٢٥ فرصة فريدة لوضع علامتـك التجارية في طليعة الابتكار والإبداع

لماذا تكون راعياً؟

بصفتك راعياً، ستحصل على:

- <mark>- عرض حصـري</mark> لجمهور دولي
- تحديد العلامة التجارية إلى جانب أشهر العلامات العالمية في مجال الجمال والصحة
 - فرص شبكات التواصل مع خبراء الصناعة والمؤثرين
 - ميـزات تسـويقية مميـزة عبر منصات رقميـة وتقليدية



BEAUTY & WELLBEING 2025 FORUM-BWF Kuwait 8-9-10-11-12 APRIL Kuwait International Fairground, Hall #5



TOTAL NUMBER OF STANDS: 104 | WELLBEING NUMBER OF STAND: 37 Wall of fame: 6 X 3M
Meet & Greet: D 5M
SPORTS STAGE: 8 X 5M
BEAUTY STAGE: 10 X 5M
BACK STAGE: 6 X 3M 4 30 3 4X4 3X3 4X3 BEAUTY NUMBER OF STAND: 67 CONFERENCE AREA STAGE: 10 X 4M INTERIOR ARCHITECT:JOY BAWAB BY JOY AND ROSES ARTFUL EVENTS



الخريطة ورسوم المشاركة 🏻

💯 رسوم المشاركة



5x4	3,350KWD 🐲
4x4	2,650 KWD **
4x3	2,000 KWD 👾
3x3	1.500kWD 🐠



الخريطة ورسوم المشاركة





الصحة العقلية والعلاج التكميلي

🐙 مراكز الصحة العقلية



والستشارات النفسية وإدارة التوتر واضطرابات المزاج



علاج السلوك



إدارة الضغط والمزاج



إدارة اضطرابات الأكل



العلاجات التكميلية



ن الضحك

التأمل التأمل

👌 العلاج بالروائح

% الفن

🎜 الموسيقى

ي التنفس



مراكز الحمية والمكملات الغذائية



🗐 تقديم تقنيات حمية غذائية جديدة



🕏 أطعمة عضوية



تغذية رياضية ومكملات المتعددة ومكملات



🤭 اختيار أطعمة ومشروبات صحية ومغذية





ل مراكز الصيد

مراكز الغطس مراكز

ركوب الأمواج

🕌 البيلاتس واليوغا

"Lagree" طريقة الـ

الجولف

🚵 التخييـم وملحقاته

🎇 التسلق

ل ركوب الخيل

ن بيوت الضيافة ومراكز العافية

وغيرها من الأنشطة الخارجية...



🗞 الركض

گ رکوب الدراجات

🕅 رياضة الإيروبيـك والتدريب على الرقص



نهط الحياة ﷺ













تقنيات متقدمة في مجال الطب التأهيلي



ورش عمـل ومؤتمرات حـول الصحة العضليـة والهيكلية











앭 الشعر والأظافر والرموش



الشعر: عرض أحدث الاتجاهات والمنتجات، تمديد وزراعة الشعر للنساء والرجال



الأظافر: عرض تقنيات جديدة ومنتجات العناية بالأظافر



علام الرموش: تقديم خدمات رفع وتطويل وصبغ الرموش، وعـرض منتجات الرموش







معارض منتجات التجميل الجديدة وتجربتها



ورش عمـل تطبيق المكياج











تقنيات إعادة تشكيل الجسم والمساج التجميلي



😥 تدليك الوجه وتقنيات منع شيخوخة الجلد



🖺 منتجات العناية بالبشرة وعرض علاجات جديدة



DERMACOSMETICS مستحضرات التجميل الجلدية



عرض منتجات العناية بالبشرة



عرض علاجات متقدمة مثل الإبر الدقيقة والتقشير الكيميائي (microneedling, chemical peels)



(LED masks, smart skin analyzers) عـرض تقنيـات مبتكـرة مثـل الأقنعة الذكية (LED masks, smart skin analyzers)



(skin analysis booths, product testing) عناصر تفاعليـة مثل أقسـام تحليل البشـرة وتجربـة المنتجات









الله إعادة تشكيل الجسم





«الجمهـور المسـتهدف – تجارة بين الشـركات والعملاء

ليان عزو الشريك الإداري MIDWAY FOR FAIRS

<mark>يعمــل ليــان وعزمــي كفريق واحــد لتنظيم هــذا المنتدى الأول في الكويت، مسـتفيدين مــن خبـراتهما في التســويق وإدارة الفعاليات.</mark>

تتمتع ليان بخبرتها في مجال استراتيجيات العلامات التجارية والتسويق والتصميم، بينما يساهم عزمي بخبرته في تنظيم الفعاليات الكبيرة مثل اقامة معرض الألماس العالمي للمجوهرات والذي يقام عادة بمدينة الكويت . وهما يعملان معاً كفريق ديناميكي مميز لخبرتهم ومعرفتهم في الإعلان والتسويق بالتجزئة وإدارة الفعاليات بسوق الكويت مما يساعد بنجاح ونمو منتدى صناعة الجمال والعافية المزمع اقامته في دولة الكويت قريبا.





عزمى عزو مدير التسويق JEWEL BOX FOR JEWELLERY



هنادی داغر

رئيسة ومؤسسة منتدى الجمال والصحة الجسدية والنفسية

تُبرز هنادي كرائدة أعمال مكرسة لتمكين المرأة، خصوصاً في مجال العافية. بصفتها مؤسسة ورئيسة المنتدى وأستاذة في العلاقات العامة، تروج وتخلق فرصًا للشعب اللبناني بفضل خبرتها في العلاقات العامة واتصالاتها الواسعة.





أن نحقق عالم يسود فيه السعادة والجمال الشامل، مدفوعًا بتبني عادات تحويلية وثقافة متجذرة في الجمال والعافية الشاملة.



<mark>التحول الثقافي تشجيع التحول الجذري نحو اعتبار الجمال انعكاسًا للصحة الداخلية والعناية الذاتية. الإلهام الصحي تقديم الموارد والإرشادات والتحفيز لتمكين الأفراد في رحلتهم نحو الصحة البدنية والعقلية والعاطفية المثالي.</mark>

<mark>التقدم العمري برشاقة إعادة تعريف الشيخوخة كعملية طبيعي</mark>ة، مع الدعوة إلى الممارسات والمنتجات التي تعزز الحيوية وطول العمر.

<mark>العيش بسلام نفسي وداخلي تعزيز بيئة من الهدوء واليقظة، وتشجيع الممارسات التي تعزز السلام الداخلي</mark> والتناغم.



ما هـي فكـرة "منتـدى الجمال والصحـة الجسـدية والنفسـية"؟

الجمال الداخلـي ينعكـس خارجيًا، معبـرًا عن التناغم بين الجسـد والعقل والروح.

من خلال رعاية أنفسنا بشكل شامل عبـر العناية البدنية والصحـة العقلية والتغذيـة الروحيـة، نضيء جمالنا الخارجي بإشـراق حيوي، وهدوء، وإحسـاس عميق بالهدف.



منتدى الجمال والصحة الجسدية والنفسية ٢٠٢٥ – الكويت









2025 FORUM - BWF KUWAIT

منتدى الجمال والصحة الجسدية والنفسية ٢٠٢٥ – الكويت





