



BEAUTY & WELLBEING

2025 FORUM - BWF KUWAIT

10 - 11 - 12 APRIL 2025

KW, INTERNATIONAL FAIRGROUND HALL

ORGANIZED BY



MIDWAY FOR FAIRS



CONNECT
WITH US!





WHAT IS “BEAUTY & WELLBEING”?

Inner beauty resonates outwardly, reflecting the harmony of body, mind, and soul.

By nurturing ourselves holistically through physical care, mental wellness, and soulful nourishment we illuminate our outer beauty with the radiance of innervitality, serenity, and a profound sense of purpose.

OUR VISION



To envision a world where happiness abounds, fueled by a collective embrace of transformative habits and a culture deeply rooted in holistic beauty and wellbeing.

OUR MISSION



Cultural Transformation: Promote a paradigm shift towards embracing beauty as a reflection of inner health and self-care.

Health Inspiration: Provide resources, guidance, and motivation to empower individuals on their journey towards optimal physical, mental, and emotional wellbeing.

Graceful Aging: Redefine aging as a natural process while advocating for practices and products that enhance vitality and longevity.

Peaceful Living: Cultivate an environment of tranquility and mindfulness, encouraging practices that foster inner peace and harmony.



MEET OUR VISIONARY FOUNDER



HANADY DAGHER

PRESIDENT AND FOUNDER OF
THE BEAUTY & WELLBEING FORUM

Hanady, a dedicated entrepreneur championing women's empowerment, particularly shines in the realm of wellbeing as co-founder of the Wellbeing Movement.

As the Founder and President of the Beauty and Wellbeing Forum and professor in PR, she promotes and creates opportunities for Lebanese people with her expertise in PR and her connections, further amplifying her influence and showcasing her ability to shape narratives and foster connections.

Her multifaceted roles exemplify strength and resilience, making her an influential figure in various professional spheres.



LAYAN EZZO

MANAGING PARTNER,
MIDWAY FOR FAIRS

Layan and Azmi combine their expertise to bring the Beauty and Wellbeing Forum to Kuwait.

Layan, Managing Partner at Midway for Fairs and co-founder of Layan Jewelry, brings her skills in brand strategy, marketing, and design.

Azmi Ezzo, Managing Partner and Head of Marketing at Midway for Fairs, brings extensive experience in organizing large-scale events, including the Kuwait International Diamond Exhibition for Jewellery. With expertise in digital marketing, strategic planning, and international collaborations, Azmi is committed to driving the growth and success of the Forum.

Together, they form a dynamic team, leveraging their retail marketing knowledge and event management skills to ensure the Forum's success and growth in Kuwait's beauty and wellness industry.



AZMI EZZO

MANAGING PARTNER & HEAD OF MARKETING,
MIDWAY FOR FAIRS






BEAUTY & WELLBEING CATEGORIES

**Target Audience - B2B & B2C*





BEAUTY & BODY IMAGE





AESTHETIC CENTERS & CLINICS

-  Reshaping & beauty massage techniques
-  Facial massages & skin aging prevention routines
-  Skincare products: showcase new molecules & treatments

DERMACOSMETICS

-  Exhibit skincare products
-  Showcase advanced treatments (microneedling, chemical peels)
-  Present innovative technologies (LED masks, smart skin analyzers)
-  Include interactive elements (skin analysis booths, product testing)


DISTRIBUTORS


-  Beauty equipment & laser machines
-  Reshaping machines






HAIR, NAILS & LASHES


 Hair: Showcase the newest trends & products, extensions & transplants, for both women and men.

 Nails: Showcase new techniques & exhibit products for nail care

 Lashes: Provide lash lift, extension & tint services, showcase lash products, etc.



MAKE UP STORES: E-COMMERCE & BRICK-AND-MORTAR





 Beauty Product Exhibitions: Featuring & testing new makeup products

 Makeup Application Workshops: Hands-on session for skill enhancement








FITNESS CENTERS










-  Highlight pioneering workout methodologies & training programs
-  Collaborate with leading fitness experts for insightful sessions
-  Feature wellness seminars to educate on holistic health & fitness
-  Unveil emerging trends in fitness & wellbeing

REHABILITATION CENTERS

-  Highlight cutting-edge technologies within the realm of rehabilitation medicine
-  Develop dedicated stations for patient assessment, testing, & treatment
-  Organize workshops and conferences addressing musculoskeletal wellbeing & emphasizing the significance of an active lifestyle



OUTDOOR & NATURE ACTIVITIES

-  Camping domain & accessories
-  Hiking
-  Horseriding
-  Wellbeing guesthouses & centers
(physical health & mental health)
-  Padel
-  Fishing
-  Diving
-  Windsurfing
-  Golf
- Other...

LIFESTYLE ACTIVITIES

-  Running
-  Cycling
-  Aerobics / Dance
- Other...
-  Pilates / Yoga
-  Lagree Method
-  Apparel & Technology





DIET CENTERS & FOOD SUPPLEMENTS



Diet centers offering new diet techniques



Diverse diets to meet everyone's preferences



Organic food



Sports nutrition & supplements







Selection of nourishing healthy foods, drinks & products






MENTAL HEALTH CENTERS

-  Psychologists and Psychiatrists: professionals offering counseling and medication management for mental health
-  Behavioral Therapy: approach focusing on modifying unhealthy behaviors and thoughts
-  Stress and Mood Management: techniques for reducing stress and improving mood
-  Eating Disorder Management: support for individuals with food related issues, including counseling and medical interventions

COMPLEMENTARY THERAPIES

-  Aroma
-  Laughter
-  Art
-  Meditation
-  Breathing
-  Music





MARKETING PLAN OVERVIEW

OUTDOOR BILLBOARDS

- Strategic, high-visibility locations targeting key demographics
- Engaging visuals and clear, impactful messaging

NEWS MEDIA AND PODCASTS

- Feature spots on leading podcasts
- Prime-time slots across leading media platforms: online, radio, TV, and print (e.g., Al-Qabas), ensuring maximum audience reach

SOCIAL MEDIA SPONSORED ADS

- Tailored ads on platforms like Instagram, Snapchat and TikTok
- Eye-catching graphics and compelling call-to-actions (CTAs)
- Custom audience segmentation targeting specific interests

INFLUENCER COLLABORATIONS

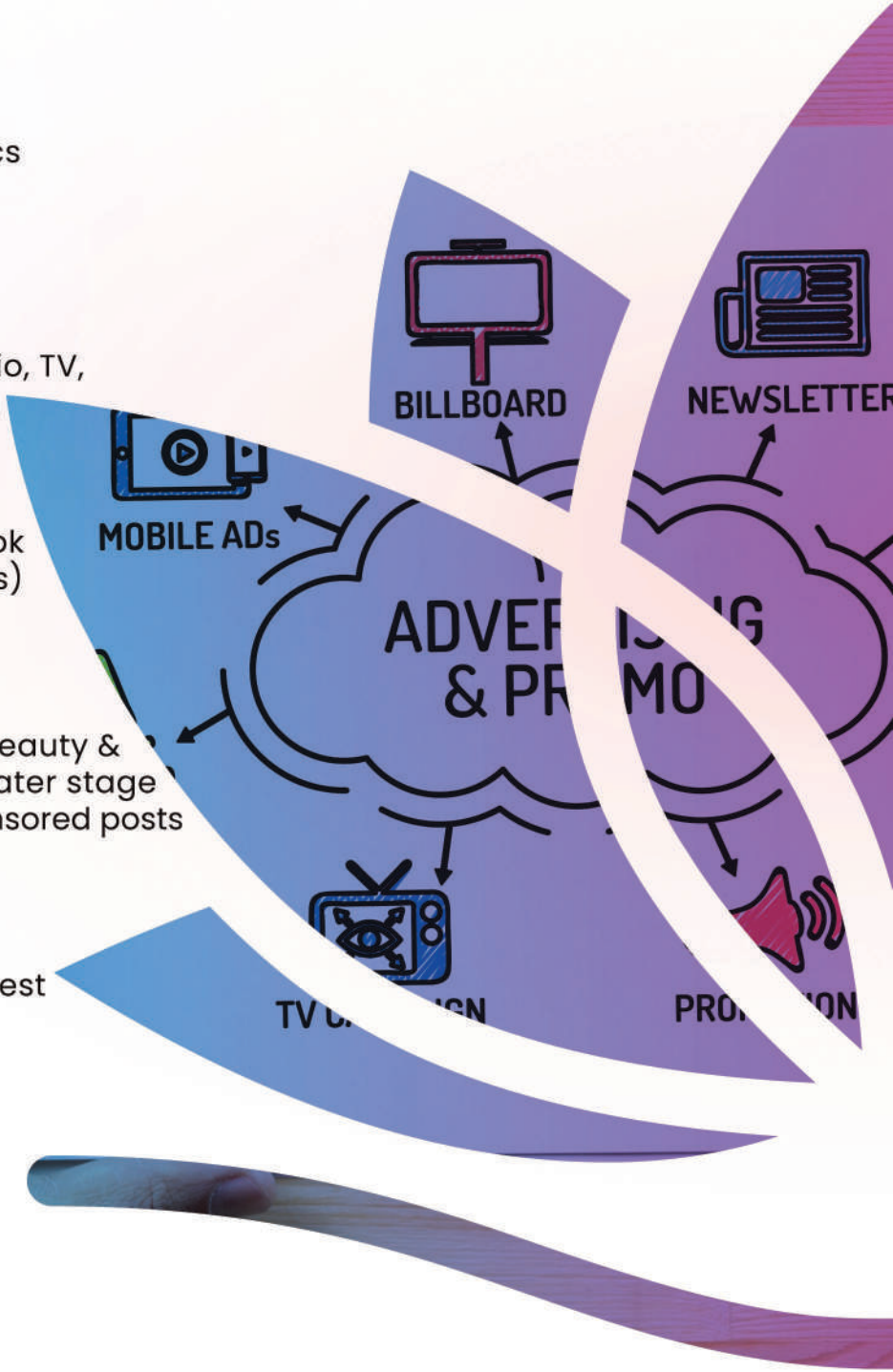
- Strategic partnerships with macro-influencers and leading beauty & wellbeing personalities, with specific names to be shared at a later stage
- Authentic engagement through reviews, live demos, and sponsored posts

CINEMA BRANDING

- Pre-movie advertisements in high-traffic cinemas
- Short, memorable clips designed to captivate and drive interest

MALL BRANDING

- Strategic branding placements in high-footfall areas
- Interactive displays designed to attract and engage mall visitors







FLOOR PLAN & PARTICIPATION FEES

PARTICIPATION FEES & FLOOR PLAN



PARTICIPATION FEES

5x4	3,350KWD	
4x4	2,650KWD	
4x3	2,000KWD	
3x3	1,500KWD	

BEAUTY & WELLBEING 2025 FORUM-BWF Kuwait 10-11-12 APRIL Kuwait International Fairground, Hall #5



TOTAL NUMBER OF STANDS : 104
 Wall of fame: 6 X 3M
 Meet & Greet: 10 X 5M
 SPORTS STAGE: 8 X 5M
 BEAUTY STAGE: 10 X 5M
 BACK STAGE: 6 X 3M
 CONFERENCE AREA STAGE: 10 X 4M
 15 SPONSOR STANDS:
 2 STANDS: 6X5M
 5 STANDS: 4X4M
 8 STANDS: 3X3M



WELLBEING NUMBER OF STAND : 37

4	30	3
4x4	3x3	4x3

BEAUTY NUMBER OF STAND : 67

11	8	48
5x4	4x3	3x3

INTERIOR ARCHITECT JOY BAWAB
BY JOY AND ROSES ARTFUL EVENTS



SPONSORSHIP PACKAGES

WHY SPONSOR?



Become a Sponsor at the Beauty & Wellbeing Forum 2025

Join our global platform for beauty and wellness industry leaders. The Health & Wellbeing Forum Kuwait 2025 offers an unparalleled opportunity to position your brand at the forefront of innovation, creativity, and health.

Why Sponsor?

As a sponsor, you'll have access to:

- *Exclusive exposure* to an international audience
- *Brand positioning* alongside top global wellness and beauty brands
- *High-impact networking* with industry experts and influencers
- *Premium marketing* features across digital and traditional platforms

PACKAGES



TITANIUM



PLATINUM



GOLD

TITANIUM PACKAGE



Exhibit Space Largest booth space at the event for maximum visibility (8m x 5m) with premium location

Masterclass Hosting Opportunity to host a masterclass/workshop during the expo.

Keynote Speaking Slot One exclusive 30-minute keynote speaking opportunity.

Branding Exclusive prominence logo placement with prime positioning on all marketing materials, including photo wall, LED screens, naming rights on stage, homepage banners, flyers, and ads ensuring that participants get ample exposure in channels such as outdoor billboards, mall advertising, cinemas, digital ads, podcasts, SMS and email communication and more

Digital Marketing Boost Dedicated features on digital campaigns, including collaborator spot on social media, and email blasts

Promotional Highlight Short promotional content (image/video) featured on event hall screen, website, e-brochure and social media

Press Release Dedicated press release highlighting participation and offerings

Exclusive Invitation Boxes 60 exclusive invitation boxes for your clients and guests



KD 20,000

PLATINUM PACKAGE



Exhibit Space Premises booth space at the event (4m x 4m) with premium location

Masterclass Participation Opportunity to participate in one masterclass/workshop

Branding Logo placement on select marketing channels such as outdoor billboards, LED screens, branded allocated stations during expo.

Digital Marketing Inclusion in the digital ad campaigns and collaborator spot on social media shoutouts

Promotional Highlight Your brand featured as platinum sponsor in a section dedicated to exhibitors on the event brochure and website

Exclusive Invitation Boxes 40 exclusive invitation boxes for your clients and guests



KD 10,000

GOLD PACKAGE



Exhibit Space Standard booth space at the event (3m x 3m) with premium location

Branding Logo placement on LED screens, event website and in the event photo wall

Digital Marketing Mention in digital marketing campaigns via email and social media

Promotional Listing Listed as gold sponsor in the exhibitor section of the event brochure and website










Exclusive Invitation Boxes 20 exclusive invitation boxes for your clients and guests



KD 7,500

PACKAGE BENEFITS



	Titanium KD 20,000	Platinum KD 10,000	Gold KD 7,500
Exhibit space	8x5 m ²	4x4 m ²	3x3 m ²
Digital Marketing	All marketing channels	Select marketing channels	Select marketing channels
Branding	All branding material	Select material	Select material
Promotional Highlight			
Exclusive Sponsored			
Content			
Masterclass/Workshop			
Press Release			
Keynote Speaking Slot			
Exclusive invitation boxes	60	40	20

EVENT SERVICES



Booth & Separators

24/24 Electricity

Security

Free Parking for ID Card Holders

Name Tags - ID Cards

Cleaning

Insurance

Signage

**CONNECT
WITH US!**





2024 LOOK BACK

MEDIA EXPOSURE IN NUMBERS



🌸 A total of 135 news pieces covering the forum and its activities

🌸 Around \$1M achieved in earned media value

🌸 Around 25M in reach, locally and regionally

🌸 15 tier 1 media including:

Sar El Wa2et, Orient, Nahar, Executive, Ici Beyrouth, VDL, MTV, Lebanon Files, Sawt Beirut, Business Echoes, Lebanon24, Beiruting, Lebanon Debate, Special Madame Figaro, and Agenda Culturel

THE 2024 EDITION IN NUMBERS



🌸 15,000 Attendees

🌸 85 exhibitors

🌸 150 stands

🌸 92 speakers







BEAUTY & WELLBEING

2025 FORUM - BWF KUWAIT

منتدى الجمال والصحة الجسدية والنفسية ٢٠٢٥ - الكويت



تواصلوا معنا



MIDWAY FOR FAIRS



من تنظيم

ما هي فكرة "منتدى الجمال والصحة الجسدية والنفسية"؟

الجمال الداخلي ينعكس خارجيًا، معبرًا عن التناغم بين الجسد والعقل والروح.

من خلال رعاية أنفسنا بشكل شامل عبر العناية البدنية والصحة العقلية والتغذية الروحية، نضيء جمالنا الخارجي بإشراق حيوي، وهدوء، وإحساس عميق بالهدف.





رؤيتنا

أن نحقق عالم يسود فيه السعادة والجمال الشامل، مدفوعًا بتبني عادات تحويلية وثقافة متجذرة في الجمال والعافية الشاملة.



مهمتنا

التحول الثقافي تشجيع التحول الجذري نحو اعتبار الجمال انعكاسًا للصحة الداخلية والعناية الذاتية. الإلهام الصحي تقديم الموارد والإرشادات والتحفيز لتمكين الأفراد في رحلتهم نحو الصحة البدنية والعقلية والعاطفية المثالي.

التقدم العمري برشاقة إعادة تعريف الشيخوخة كعملية طبيعية، مع الدعوة إلى الممارسات والمنتجات التي تعزز الحيوية وطول العمر.

العيش بسلام نفسي وداخلي تعزيز بيئة من الهدوء واليقظة، وتشجيع الممارسات التي تعزز السلام الداخلي والتناغم.



هنادي داغر

رئيسة ومؤسسة منتدى الجمال والصحة الجسدية والنفسية

تبرز هنادي كرائدة أعمال مكرسة لتمكين المرأة، خصوصاً في مجال العافية. بصفتها مؤسسة ورئيسة المنتدى وأستاذة في العلاقات العامة، تروج وتخلق فرصاً للشعب اللبناني بفضل خبرتها في العلاقات العامة واتصالاتها الواسعة.



ليان عزو

الشريك الإداري
MIDWAY FOR FAIRS

يعمل ليان وعزمي كفريق واحد لتنظيم هذا المنتدى الأول في الكويت، مستفيدين من خبرتهما في التسويق وإدارة الفعاليات.

تتمتع ليان بخبرتها في مجال استراتيجيات العلامات التجارية والتسويق والتصميم، بينما يساهم عزمي بخبرته في تنظيم الفعاليات الكبيرة مثل إقامة معرض الألماس العالمي للمجوهرات والذي يقام عادة بمدينة الكويت. وهما يعملان معاً كفريق ديناميكي مميز لخبرتهم ومعرفتهم في الإعلان والتسويق بالتجزئة وإدارة الفعاليات بسوق الكويت مما يساعد بنجاح ونمو منتدى صناعة الجمال والعافية المزمع إقامته في دولة الكويت قريباً.

عزمي عزو

مدير التسويق
JEWEL BOX FOR JEWELLERY



فئات الجمال والعافية

«الجمهور المستهدف - تجارة بين الشركات والعملاء»



الجمال ومظهر الجسم

مراكز التجميل والعيادات


تقنيات إعادة تشكيل الجسم والمساج التجميلي 


تدليك الوجه وتقنيات منع شيخوخة الجلد 


منتجات العناية بالبشرة وعرض علاجات جديدة 

مستحضرات التجميل الجلدية **DERMACOSMETICS**

عرض منتجات العناية بالبشرة 

عرض علاجات متقدمة مثل الإبر الدقيقة والتقشير الكيميائي (microneedling, chemical peels) 

عرض تقنيات مبتكرة مثل الأقنعة الذكية (LED) وتحليل البشرة (LED masks, smart skin analyzers) 

عناصر تفاعلية مثل أقسام تحليل البشرة وتجربة المنتجات (skin analysis booths, product testing) 


الموزعون

معدات التجميل وآلات الليزر 

آلات إعادة تشكيل الجسم 


الشعر والأظافر والرموش


الشعر: عرض أحدث الاتجاهات والمنتجات، تمديد وزراعة الشعر للنساء والرجال 

الأظافر: عرض تقنيات جديدة ومنتجات العناية بالأظافر 

الرموش: تقديم خدمات رفع وتطويل وصبغ الرموش، وعرض منتجات الرموش 

متاجر المكياج

معارض منتجات التجميل الجديدة وتجربتها 


ورش عمل تطبيق المكياج 



نمط الحياة

مراكز اللياقة

تسليط الضوء على منهجيات التدريب الرائدة 


التعاون مع خبراء اللياقة 


ندوات حول الصحة الشاملة واللياقة 

عرض الاتجاهات الناشئة في اللياقة والعافية 

مراكز التأهيل

تقنيات متقدمة في مجال الطب التأهيلي 

محطات مخصصة لتقييم المرضى والعلاج 

ورش عمل ومؤتمرات حول الصحة العضلية والهيكلية 

الأنشطة الخارجية والطبيعة

- | | |
|-----------------------------|---|
| التخييم وملحقاته | △ |
| التسلق | 🧗 |
| ركوب الخيل | U |
| بيوت الضيافة ومراكز العافية | 🏠 |
| مراكز الصيد | 🎣 |
| مراكز الغطس | 🏊 |
| ركوب الأمواج | 🏄 |
| الجولف | ⌂ |

وغيرها من الأنشطة الخارجية...


نشاطات نمط الحياة

- | | |
|------------------------------------|---|
| الركض | 🏃 |
| ركوب الدراجات | 🚲 |
| رياضة الإيروبيك والتدريب على الرقص | 👯 |
| البيلاتس واليوغا | 🧘 |
| طريقة الـ "Lagree" | 🧘 |

مراكز الحماية والمكملات الغذائية

تقديم تقنيات حماية غذائية جديدة 

أطعمة عضوية 

تغذية رياضية ومكملات 

اختيار أطعمة ومشروبات صحية ومغذية 





الصحة العقلية والعلاج التكميلي

مراكز الصحة العقلية

- الاستشارات النفسية وإدارة التوتر واضطرابات المزاج
- علاج السلوك
- إدارة الضغط والمزاج
- إدارة اضطرابات الأكل

العلاجات التكميلية

- العلاج بالروائح
- الفن
- التنفس
- الضحك
- التأمل
- الموسيقى



الخريطة ورسوم المشاركة



الخريطة ورسوم المشاركة

BEAUTY & WELLBEING 2025 FORUM-BWF Kuwait 10-11-12 APRIL Kuwait International Fairground, Hall #5



رسوم المشاركة

5x4	3,350KWD
4x4	2,650KWD
4x3	2,000KWD
3x3	1,500KWD

	TOTAL NUMBER OF STANDS : 104	WELLBEING NUMBER OF STAND : 37
	Wall of fame - 6 X 3M Meet & Greet - 0 5M SPORTS STAGE - 6 X 5M BEAUTY STAGE - 10 X 5M BACK STAGE - 6 X 3M CONFERENCE AREA STAGE : 10 X 4M 15 SPONSOR STANDS: 2 STANDS - 8X5M 5 STANDS - 4X4M 8 STANDS - 3X3M	
	BEAUTY NUMBER OF STAND : 67	
		INTERIOR ARCHITECT: JOY BAWAB BY JOY AND ROSES ARTFUL EVENTS



BY HANADY DAGHER



كن راعياً للمنتدى



لماذا الرعاية؟

كن راعياً لمنندى الجمال و الصحة الجسدية والنفسية ٢٠٢٥
انضم إلى منصتنا العالمية لقادة الصناعة في مجالات الجمال والصحة.
يقدم منندى الجمال و الصحة الجسدية والنفسية الكويت ٢٠٢٥ فرصة
فريدة لوضع علامتك التجارية في طليعة الابتكار والإبداع

لماذا تكون راعياً؟

- بصفتك راعياً، ستحصل على:
- عرض حصري لجمهور دولي
- تحديد العلامة التجارية إلى جانب أشهر العلامات العالمية في مجال الجمال والصحة
- فرص شبكات التواصل مع خبراء الصناعة والمؤثرين
- ميزات تسويقية مميزة عبر منصات رقمية وتقليدية

التيتانيوم



البلاتين



الذهب



البرقيات



باقة التيتانيوم

مساحة العرض: أكبر مساحة (8x5 m2) مع موقع مميز
استضافة ورش عمل: فرصة لاستضافة ورشتين حصريتين
فرصة الحديث الرئيسي: مدة ٣٠ دقيقة للحديث الرئيسي
العلامة التجارية: وضع شعارك في مكان بارز على جميع المواد التسويقية
تعزيز التسويق الرقمي: مميزات حصرية على وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني
الترويج الإعلامي: محتوى ترويجي قصير على جميع المنصات الرقمية
بيان صحفي: بيان صحفي مخصص لعلامتك التجارية
صناديق دعوة حصرية: ٦٠ دعوات حصرية مخصصة لعملائك وضيوفك

KD 20,000





باقعة البلاطين

مساحة العرض: موقع مميز لعرض المنتجات بمساحة 4x4 m2
المشاركة في ورش العمل: استضافة جلسة حصرية
العلامة التجارية: وضع الشعار على القنوات التسويقية مثل اللوحات الإعلانية والإعلانات الرقمية
التسويق الرقمي: إدراج في حملات الإعلانات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي
ميزة ترويجية: تسليط الضوء على علامتك في النشرات الإعلامية
صناديق دعوة حصرية: ٤٠ دعوات حصرية لعملائك وضيوفك

KD 10,000





باقة الذهب

مساحة العرض: موقع مميز لعرض المنتجات بمساحة 3x3m2
العلامة التجارية: عرض الشعار على موقع الحدث وجدار الصور
التسويق الرقمي: ذكر في حملات التسويق الرقمي
إدراج ترويجي: عرض كراعي ذهبي في كتيب الحدث
صناديق دعوة حصرية: ٢٠ دعوات حصرية لعملائك وضيوفك

KD 7,500





ملخص فوائد الحزمة

باقة التيتانيوم
KD 20,000

8x5 m²

جميع القنوات التسويقية

جميع المواد الإعلانية



60

باقة البلاتين
KD 10,000

4x4 m²

قنوات تسويقية محددة

مواد محددة



40

باقة الذهب
KD 7,500

3x3 m²

قنوات تسويقية محددة

مواد محددة



20

مساحة العرض

التسويق الرقمي

العلامات التجارية

الميزة الترويجية

المحتوى حصري المدعوم

ورشة العمل / الهاستر كلاس

البيان الصحفي

فرصة إلقاء الخطاب الرئيسي

صناديق دعوات حصرية



خدمات المنتدى

الستاندات والفواصل

الكهرباء ٢٤/٢٤

الأمن

مواقف مجانية لحاملي بطاقات المنتدى

بطاقات الاسم - بطاقات التعريف عن فريق المنتدى

التنظيف

التأمين

اللافتات



تواصل معنا



نظرة عامة على خطة التسويق

الإعلانات الخارجية

- مواقع استراتيجية وذات رؤية واضحة تستهدف الفئات الديموغرافية الرئيسية
- تصاميم جذابة ورسائل واضحة ومؤثرة

وسائل الإعلام الإخبارية والبودكاست

- مشاركات مميزة على أبرز البودكاست
- فترات عرض رئيسية عبر منصات إعلامية رائدة: الإنترنت، الراديو، التلفزيون، والمطبوعات (مثل صحيفة القبس) لضمان الوصول إلى الجمهور الأوسع

إعلانات الممولة على وسائل التواصل الاجتماعي

- إعلانات مخصصة على منصات مثل إنستغرام وسناب شات وتيك توك
- تصاميم جذابة وعبارات دعوة للتفاعل (CTAs) مقنعة
- تقسيم مخصص للجمهور يستهدف اهتمامات محددة

التعاون مع المؤثرين

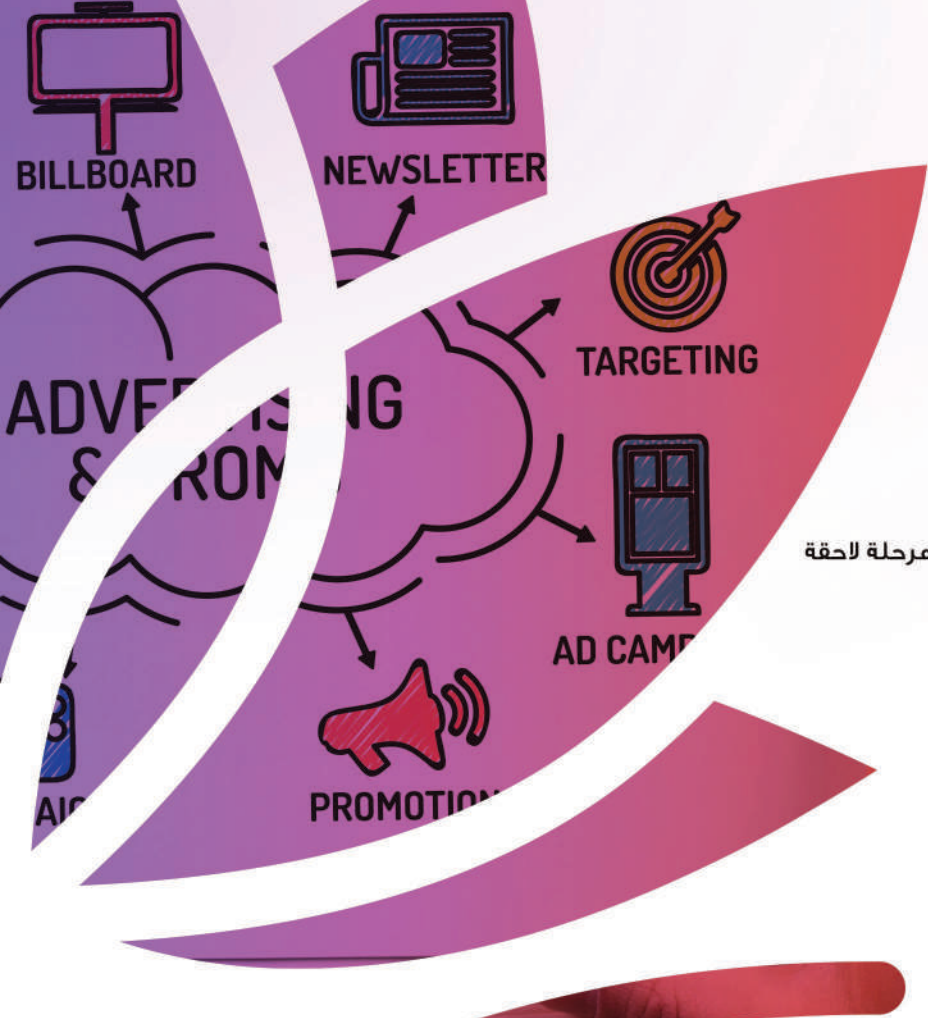
- شراكات استراتيجية مع مؤثرين كبار وأبرز شخصيات الجمال والعافية، مع مشاركة الأسماء في مرحلة لاحقة
- تفاعل أصيل من خلال التقييمات، العروض الحية، والمشاركات الممولة

إعلانات السينما

- إعلانات تُعرض قبل الأفلام في دور السينما ذات الإقبال العالي
- مقاطع قصيرة ومميزة مصممة لجذب الانتباه وإثارة الاهتمام

تسويق المراكز التجارية

- وضع العلامة التجارية بشكل استراتيجي في المناطق ذات الحركة الكثيفة
- عروض تفاعلية مصممة لجذب انتباه زوار المراكز التجارية







من منندی 2024




التغطية الإعلامية بالأرقام

إجمالي ١٣٥ خبر تم نشرهم عن المنتدى وأنشطته 

محققة قيمة إعلامية بحوالي مليون دولار


و ٢٥ مليون نسبة وصول reach، محلياً وإقليمياً

بالإضافة لتغطية ١٥ وسيلة إعلامية من الفئة الأولى تشمل: 

Sar El Wa2et, Orient, Nahar, Executive, Ici Beyrouth, VDL, MTV, Lebanon Files, Sawt Beirut, Business Echoes, Lebanon24, Beiruting, Lebanon Debate, Special Madame Figaro, and Agenda Culturel



نسخة ٢٠٢٤ بالأرقام

١٥,٠٠٠ زائراً 

٨٥ عارضاً 

١٥٠ ستانداً 

١٢,٠٠٠ متر مربع مخصصة للعرض 

٩٢ متحدثاً 